

Opis szkolenia

Dane o szkoleniu

Kod szkolenia: 4762624

Temat: Wdrożenie strategii i zarządzania różnorodnością. Diversity & Inclusion - Różni, ale równi
13 Listopad Wrocław , Hotel Scandic **,**

Kod szkolenia: 4762624

Koszt szkolenia: 760.00 + 23% VAT

Program

“ RÓŻNORODNOŚĆ JEST FAKTEM, A WŁĄCZANIE TO NASZ WYBÓR”Premier Kanady Justin Trudeau

Od zarania dziejów ludzie różnią się od siebie. Tak nas stworzyła natura. Jednak nie wszystkie różnice są widoczne dla oka. Zrozumienie faktu, że pracownicy są różni pod wieloma, zarówno widocznymi, jak i niewidocznymi względami, jest fundamentem doskonalenia procesów biznesowych poprzez wdrożenie inicjatyw wspierających kulturę Diversity & Inclusion. Efektywne wykorzystanie różnic przynosi wymierne korzyści dla organizacji pod względem rozwoju i innowacyjności oraz pozwala stworzyć otwarte i tolerancyjne środowisko pracy, w którym każdy czuje się akceptowany, wartościowy i w którym talenty wszystkich pracowników są w pełni wykorzystane. Od kilku lat zaobserwować można rosnącą liczbę polskich firm i organizacji, które wdrażają strategię zarządzania różnorodnością. Przemawiają za tym nie tylko względy etyczne czy prawne, ale również korzyści biznesowe. Różnorodność w zespole odznacza się większą kreatywnością, dzięki przełamaniu rutynowego, stereotypowego podejścia do rozwiązywania problemów, a to przekłada się na większą elastyczność oraz zdolności adaptacyjne organizacji do zmieniających się warunków i otoczenia.

METODA: wykład, prezentacja, case studies, ćwiczenia indywidualne i grupowe, dyskusja grupowa, mentoring

CZAS: 8 h

- I. Różnorodność, równość i inkluzja. Atut a nie bariera.
- II. Wymiary różnorodności wg. M. Loden i J. Rosener.
- III. Korzyści płynące z kultury włączającej.
- IV. “On powiedział. Ona powiedziała” - różnice płci.
- V. 4 pokolenia na rynku pracy.
- VI. Zarządzanie zespołem wielopokoleniowym.
- VII. Różnice kulturowe wg Geerta Hofstede
- VIII. Komunikacja międzykulturowa.
- IX. Neuroróżnorodność - bo mózgi mamy różne.
- X. Język inkluzywny.
- XI. Diversity Index, Karta różnorodności i jak mierzyć różnorodność.
- XII. Pułapki stereotypów, uprzedzeń i dyskryminacji.
- XIII. Inicjatywy D&I i obszary ich oddziaływania - przykłady z polskich firm.
- XIV. Zdiagnozowanie obecnej sytuacji w organizacji w kontekście kultury D&I.
- XV. Wypracowanie potencjalnych inicjatyw równościowych.